

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑. หลักการและเหตุผล

- ๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมาในประเทศไทย ซึ่งการลงทุนจากต่างประเทศนั้นนับเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี การจ้างงาน การขยายการส่งออกสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ประเทศ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากรในประเทศ โดยประโยชน์เหล่านี้ส่งผลต่อเนื่องไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการของประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑.๒ ในช่วงปลายปี ๒๕๕๓ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศนโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๔) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ใหม่ ได้แก่ การส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง และช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๔ เป็นต้นมา โดยยุทธศาสตร์ใหม่นี้มีเป้าหมายจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เท่าเทียมกัน และยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระยะยาว
- ๑.๓ ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่นี้ นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญประกอบด้วย การพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการส่งเสริมกิจการวิจัยและพัฒนา กิจการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี การส่งเสริมกิจการหรือบริการเพื่อรองรับการพัฒนา Digital Economy การส่งเสริมกิจการที่พัฒนาจากทรัพยากรในประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าเกษตร การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ และนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๑.๔ การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ นั้น จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทวีบทบาทความสำคัญ และได้รับความสนใจจากบรรษัทข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากจะกลายเป็นตลาดเดียวกัน (Single market) ที่มีจำนวนผู้บริโภคมากกว่า ๖๐๐ ล้านคน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ จะสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างรวดเร็ว อาทิ ทุน บุคลากร เทคโนโลยี ฯลฯ จึงทำให้ตลาดอาเซียนขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง โดยประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ยุโรป เริ่มขยายการลงทุนโดยตรงมายังกลุ่มอาเซียนมากขึ้นนอกเหนือไปจากญี่ปุ่นที่มีการลงทุนอยู่แล้ว จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่รัฐบาลไทยจะเน้นดำเนินนโยบาย ชักจูงการลงทุนเชิงรุกมากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของไทยให้เป็นแหล่งรองรับเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

สำหรับการผลิตสินค้าเพื่อตลาดอาเซียน ที่มีศักยภาพเชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย และจีน

- ๑.๕ ทั้งนี้ การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีข้อมูลสนับสนุนครบถ้วนและทันสมัย ในการจัดทำข้อมูลผู้จัดทำจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างสูง รวมทั้งประสบการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนข้อมูลด้านการลงทุนแก่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศทั้ง ๑๔ แห่ง
- ๑.๖ นอกจากนี้ จากการที่สภากรรมการแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศคู่แข่งสำคัญอย่าง มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ที่นับวันจะยิ่งมีศักยภาพสูงในการเป็นประเทศแหล่งรองรับการลงทุน ดังนั้น นอกจากข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์แล้ว การให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในเรื่องของจุดแข็งของอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศ และโอกาสการลงทุนในประเทศไทย ก็เป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญยิ่ง ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงต้องมีความพร้อมในด้านการให้ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมและบริการที่เป็นเป้าหมายในการชักจูงการลงทุน อีกด้วย
- ๑.๗ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ สำนักงานมีเป้าหมายจัดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๖๐ ครั้ง และพบปะบริษัทเป้าหมาย ๒๘๐ ราย โดยมุ่งเน้นคุณภาพของการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนเชิงรุกกับบริษัทเป้าหมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนของผู้บริหารประเทศระดับสูง (โรดโชว์) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในประเทศเป้าหมาย ขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นเจาะรายบริษัทที่มีศักยภาพด้านการลงทุนตามผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ทำให้ความต้องการข้อมูลเชิงรุกมีมากขึ้น ซึ่งเอกสารเผยแพร่ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน โดยเป็นการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเป้าหมายเกี่ยวกับศักยภาพ โอกาสและสู่ทางการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการเผยแพร่เป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน
- ๑.๘ จากหลักการและเหตุผลข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดจ้างโครงการที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีขอบเขตของงานกิจกรรม ที่เป็นลักษณะการจัดทำ จัดเตรียม และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก สำหรับใช้ในการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนเชิงรุกจากต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อนำความรู้ความสามารถอย่างมืออาชีพของที่ปรึกษามาเสริมการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำข้อมูลสนับสนุนการชักจูงการลงทุนในรูปแบบต่างๆ
- ๒.๒ เพื่อศึกษาศักยภาพและสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ ซึ่งสองคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่ และเป้าหมายของประเทศไทย ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนในการชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่างประเทศ

- ๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนกับประเทศคู่แข่ง
- ๒.๔ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการลงทุนไปยังนักลงทุนต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๖ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีในประเทศไทย รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนสำหรับการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก (Customized information)

๓. ขอบเขตของงาน

- ๓.๑ ศึกษา รวบรวม และจัดทำรายงานข้อมูลอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์และโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมดังกล่าวในประเทศไทย เพื่อใช้ในการชักจูงและส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๓.๒ จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และข้อมูลสนับสนุนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๓.๓ ติดตามความเคลื่อนไหวในด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง
- ๓.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่แก่นักลงทุนต่างประเทศ อาทิ Thailand Investment Review
- ๓.๕ งานสนับสนุนด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ (ยกเว้นภาษาญี่ปุ่น และจีน)

๔. กิจกรรม

- ๔.๑ รวบรวมและจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายรายสาขารวมทั้งข้อมูลโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมนั้นในประเทศไทย ซึ่งจะนำไปใช้ในการจัดทำเอกสารเผยแพร่เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น
- ๔.๒ จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และงานเขียนอื่นๆ อาทิเช่น บทความ เพื่อใช้ในกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ และงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๔.๓ จัดทำ Thailand Investment Review จำนวน ๑๒ ฉบับ
- ๔.๔ จัดทำเนื้อหาสาระของสื่อเผยแพร่ต่างๆตามที่สำนักงานกำหนด เช่น A Guide to the Board of Investment, A Business Guide to Thailand, Costs of Doing Business in Thailand เป็นต้น ไม่ต่ำกว่า ๓ ชิ้น
- ๔.๕ จัดทำข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในด้าน ค่าครองชีพ ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ในการลงทุน (Comparative Report)
- ๔.๖ งานสนับสนุนด้านภาษา อาทิ ตรวจแก้ไขร่างเอกสารภาษาอังกฤษ แปลเอกสารภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำเนื้อหาเอกสารภาษาอังกฤษ เพื่อการชักจูงการลงทุน การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ รวมทั้งการแปลประกาศและข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ถ้ามี (ยกเว้นภาษาจีนและญี่ปุ่น) ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อใช้ประกอบการชักจูงการลงทุน
- ๔.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการที่มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี ประจำสำนักการตลาด

เพื่อการลงทุน เพื่อประสานงานตามกิจกรรมทุกประเภท

๕. สาขาของที่ปรึกษา สาขาอุตสาหกรรม หรือสาขาการเงิน

เนื่องจากโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมีเนื้องานที่เกี่ยวข้องกับทั้งสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการเงิน

๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๖.๑ เป็นที่ปรึกษาไทย

๖.๒ มีความสามารถในการจัดทำสุนทรพจน์ และงานเขียนอื่น ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

๖.๓ มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาด และ/หรือการชักจูงการลงทุน

๖.๔ มีความรู้ความชำนาญพิเศษเกี่ยวกับข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี และสามารถนำมาใช้ในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

๖.๕ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุน

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑๒ เดือน

**หมายเหตุ “การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ แล้วเท่านั้น” และสัญญาดังกล่าวจะไม่มีผลย้อนหลัง

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

๙. งบประมาณ : วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา : วิธีคัดเลือก

หมายเหตุ การคัดเลือกจะให้คะแนนจากหลักเกณฑ์ในการตัดสิน ได้แก่ (๑) แผนงานการดำเนินโครงการ ๒๐ คะแนน (๒) ทีมงานและประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ๒๐ คะแนน (๓) ความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ต่อการดำเนินงานตามโครงการ ๒๐ คะแนน (๔) ความรอบรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ และการลงทุนของไทย และภูมิภาคสำคัญของ

โลก ๒๐ คะแนน และ (๕) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงาน ๒๐ คะแนน โดยบริษัทที่ได้รับคัดเลือกจะต้องมีคะแนนรวมทั้ง ๕ หัวข้อเกิน ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๑. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ค่าจ้าง ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยจะแบ่งการจ่ายชำระเป็น ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (ร้อยละ ๑๐) ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๒ (ร้อยละ ๒๐) ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๓ (ร้อยละ ๓๐) ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๔ (ร้อยละ ๓๕) ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดสุดท้าย (ร้อยละ ๕) ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๑	ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท หลังจากที่ที่ปรึกษาได้ส่งแผนปฏิบัติงาน ตารางข้อเสนอในการปฏิบัติงานปี ๒๕๕๘
งวดที่ ๒	ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (พฤศจิกายน, ธันวาคม, มกราคม) ๒. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๓. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๔. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น คู่มืออื่น ๆ (New Guide) ๕. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ ๑ ๖. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๑ ชิ้น ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดที่ ๓	ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (กุมภาพันธ์, มีนาคม, เมษายน) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๒ ชิ้น ๓. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ เช่น Business Guide to Thailand ๔. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๕. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๖. จัดทำ Comparative Study ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก

งวดที่ ๔	ร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (พฤษภาคม, มิถุนายน, กรกฎาคม) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน ๒ ชิ้น ๓. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น Cost of Doing Business และ A Guide to the Board of Investment ๔. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๕. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๖. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ ๒ ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดสุดท้าย	ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (สิงหาคม, กันยายน, ตุลาคม) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน ๑ ชิ้น ๓. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๔. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๕. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
